



EUREGIO KARELIA
naapuruuohjelma | neighbourhood programme



1

LOPPURAPORTTI

VALKEATIEN MATKAILUMARKKINOINNIN TUOTTEISTAMINEN



Kuva: Paavo Hamunen

Kuusamo 27.9.2007

Sauli Juurikka
projektipäällikkö



SISÄLLYSLUETTELO

1. Taustaa.....	3
2. Projektin organisointi.....	3
3. Projektin tavoitteet ja toimenpiteet	4
4. Projektin talous.....	4
5. Projektin tulokset	5
6. Ohjausryhmän arvio hankkeen toteutuksesta	8
7. Liitteet.....	9



1. Taustaa

Valkeatien matkailumarkkinoin tuotteistaminen -hanke käynnistettiin projektisuunnitelman mukaisesti toimintojen osalta tammikuussa 2006. Hanke päättyi 30.06.2007. Projektipäällikkönä on toiminut Sauli Juurikka. Projektin diaarinumero on 1026/2005 ja fimos -tunnus 111664.

Hanke pohjautui pitkälti vuosina 2002 - 2005 toteutettuun Matkailun kehityskäytävä Koillis-Suomen ja Luoteis-Venäjän välillä -hankkeeseen. Ensimmäisen hankkeen aikana alkuun saatettu positiivinen kehitys haluttiin taata ja vielä vahvistaa. Matkailun kehityskäytävä- hankkeen aikana saatiin uusia toimijoita rajan molemmin puolin mukaan. Hankkeen päätyttyä todettiin, että positiivisen kehityksen jatkumiseksi tarvitaan vastaavan tyyppinen hanke.

2. Projektin organisointi

Hankkeen hallinnoinnista on vastannut Koillis- Suomen kehittämissyhtiö Naturpolis Oy. Hankkeen projektipäällikkönä on toiminut Sauli Juurikka Koillis-Suomen Aikuiskoulutus Oy:ltä ja projektisihteerinä Tellervo Sotkasiira. Projektin toimintaa on ohjannut sille asetettu ohjausryhmä. Ohjausryhmään ovat kuuluneet:

Kämäräinen Jouko

Hentilä Jari

Myllyvirta Unto

Nieminen Juha

Perttunen Mika

Pohjola Matti

Pylkkänen Jouni

Sunila Saara

Pauli Saapunki

Rukapalvelu Oy, puheenjohtaja

Koillis-Suomen Aikuiskoulutus Oy

Syötteen Eräpalvelu Oy

Weturi Oy

Naturpolis Oy

Nordic Holidays Oy

Ohjelmapalvelut Jouni Pylkkänen

Kola Extreme Oy



Ohjausryhmän kokouksiin on kutsuttu ja niihin on osallistunut tarvittaessa eri asiantuntijoita. Ohjausryhmä kokoontui projektin aikana 5 kertaa.

3. Projektin tavoitteet ja toimenpiteet

Valkeantien matkailualueen tunnettavuuden lisääminen: Lukuisat lehtiartikkelit (liitteet) ja jutut Ylen, MTV3:n ja Nelosen pääuutisissa (DVD liitteenä), uusien matkailutuotteiden esittely tiedotusvälineille Rukan talvikauden avauksen yhteydessä syksyllä 2006, pietarilaisen TV-ryhmän vierailu, esittelytilaisuudet kansainvälisten matkanjärjestäjien käyntien yhteydessä.

Uudet matkailutuotteet: Yritysten tekemien testimatkojen perusteella on tehty uusia tuotteita, mm. päivämatkat. Uusia tuotteita on kehitetty yhteensä 15, muutamia on edelleen kehitteillä. Hankkeen myötä on syntynyt 4 uutta työpaikkaa.

4. Projektin talous

Hankkeen tukeen oikeuttaneet kokonaiskustannukset ovat seuraavat:

	Toteutunut	Budjetti
Palkka- ja henkilöstömenot	3 310,68	5 500,00
Matkakulut	27 864,58	33 000,00
Ostopalvelut	79 369,03	73 500,00
Koneiden ja laitteiden hankinta		
Aineet, tarvikkeet ja tštokulut	3 230,42	3 000,00
Tiedotus ja markkinointi	20 525,67	20 000,00
Yhteensä	134 300,38	135 000,00

Hankkeen tulot 59,21

-



Rahoituksen toteutuminen:

	Toteutunut (31.8.07)	Budjetti
EAKR	41 599,98	54 750,00
Valtio	30 124,13	39 750,00
Kuntarahoitus	11 913,36	15 000,00
Yksityinen rahoitusosuus	25 500,00	25 500,00
Yhteensä	109 137,47	135 000,00

5. Projektin tulokset

2005: Hankkeelle valittiin joulukuussa projektipäällikkö ja toiminta käynnistyi varsinaisesti tammikuussa.

2006: Matka2006-messuilla järjestettiin tiedotustilaisuus. Tilaisuus oli järjestetty kotimaista mediaa varten ja tarkoituksena oli esitellä matkailumahdollisuuksia Karjalan Tasavallan pohjoisosissa. Tilaisuuteen osallistui n. 20 toimittajaa Suomesta ja muutama matkanjärjestäjä Thaimaasta. Tiedotustilaisuudessa Karjalan matkailumahdollisuuksia esitteli projektipäällikön ja projektiin osallistuneiden yritysten edustajien lisäksi Matti Tapaninen Metsähallituksesta ja Karjalan liiton puheenjohtaja, kansanedustaja Markku Laukkanen.

Maaliskuun 7. päivä projektipäällikkö esitteli hanketta sekä lähialuematkailua Suomen Matkailuelinkeino ry:n (SME) hallitukselle. Samantyyppinen esittely annettiin Matkailun Edistämiskeskuksen toimistopäälliköille.

Hanke järjesti seminaari- ja tutustumismatkan Louheen, Paanajärvelle, Kalevalaan ja Pääjärvelle 27. – 29.6. Matkan tarkoitus oli uusien toimijoiden



rohkaiseminen ja entisten yhteistyökuvioiden vahvistaminen rajan yli tapahtuvassa matkailutoiminnassa. Matkan aikana järjestettyihin työseminaareihin kutsuttiin Suomesta matkailuyrityksiä, joilla on jo toimintaa rajan yli sekä sellaisia yrityksiä, jotka suunnittelevat tällaisen toiminnan aloittamista. Oulun läänin maaherra Eino Siuruainen osallistui myös seminaareihin. Matkalla oli tarkoitus tavata venäläisiä paikallisviranomaisia, suomalaisten yritysten kanssa yhteistyötä jo tekeviä ja yhteistyön aloittamista suunnittelevia yrittäjiä. Heidän kanssaan keskusteltiin, mitä odotuksia ja edellytyksiä sekä todennäköisiä tuloksia yhteistyöstä suomalaisten kanssa on.

Seminaareihin osallistui Karjalan Tasavallan talouskehitysministeri Mihail Jurinov, Louhen piirihallinnon ja Louhen kyläjohtoon edustajia, Kalevalan piirihallinnon ja Kalevan kyläjohtoon edustajia, Pääjärven kyläjohtoon edustajia, paikallisia matkailualan yrittäjiä sekä Paanajärven kansallispuiston edustajia. Väkeä Louhen seminaarissa oli kaikkiaan reilut 30, Kalevalassa n. 40 ja Pääjärvellä vajaa 30 henkilöä.

Projektipäällikkö esitteli hanketta EU:n budjettikomitealle heinäkuussa heidän kokoustaessaan Kuusamossa.

Hankkeen kautta järjestettiin yhteisosasto Kuusamon luonto- ja erämessuille.

Joulukuussa projektopäällikkö kävi Pohjois-Suomen elokuva- ja mediakuskuksen edustajien kanssa tutustumassa Louhen alueeseen mahdollisena elokuvien tuotantoalueena.

2007: Osallistuminen Matka2007 -messuille yhteisosastolla, Petroskoin matkailuseminaariin ja ITB-messuille Berliinissä.

Hankkeen koko toiminta-aika: Yritysten testimatkat ja tutustumismatkat toimittajille.



Tulokset: Hankkeessa mukana olleiden yritysten mukaan alueen tunnettavuus on parantunut merkittävästi. Erityisesti kiinnostus Karjalan Tasavallan pohjoisosiin on kasvanut voimakkaasti.

Uudet matkailutuotteet: Yritysten tekemien testimatkojen perusteella on tehty uusia tuotteita, mm. päivämatkat.

Hankeyrityksille tehdyn kyselyn perusteella uusia matkailutuotteita on kehitetty yhteensä 15, muutamia on edelleen kehitteillä. Hankkeen myötä on syntynyt 4 uutta työpaikkaa.



Kuva: Paavo Hamunen



6. Ohjausryhmän arvio hankkeen toteutuksesta

Ohjausryhmä hyväksyi loppuraportin seuraavin lisäyksin:

Kohtaan Hankkeessa suoritettut keskeiset toimenpiteet ja tulokset lisätään:
Hankkeen aikana on tapahtunut lähialuematkailun suhteen suuri asenteellinen muutos. Uusia toimijoita rajan molemmin puolin on kiinnostunut yhteistyöstä sekä pitävät lähialuematkailua kehittyvänä liiketoimintana ja eri tason viranomaisten suhtautuminen on matkailutoiminnan kehittämiseen entistä positiivisempaa.

Hankkeen aikainen tiedotus on parantanut alueen ja toimijoiden tunnettavuutta, mutta erityisesti se on luonut uskoa kahden maan toimijoiden yhteistyön toimivuuteen.

Hanke on osaltaan vaikuttanut Valkeantien matkailualueen (Koillis-Suomi, Karjalan Tasavallan pohjoisosat ja Kuolan alue) fokusoitumiseen Pohjois-Suomen matkailukenttään.

Hankkeen aikana on Louhen alueella aloitettu mittavia matkailuun liittyviä investointeja.

Uusia sidosryhmiä (mm. MEK) on saatu uskomaan entistä paremmin lähialuematkailuun.

Uusia avauksia matkailukoulutuksiin.

Pystytty vaikuttamaan alue- ja valtakunnan tason päättäjiin.



EUREGIO KARELIA
naapuruusohjelma | neighbourhood programme



Kuva: Paavo Hamunen

7. Liitteet

Hankkeen aikana ilmestyneet lehtijutut.