

LOPPURAPORTTI

FIT (the future of the international tourism) vaihe 1
17.5.2010 - 31.3.2012

LOPPURAPORTTI

FIT (the future of the international tourism) vaihe 1 17.5.2010 - 31.3.2012

1. PROJEKTIN LÄHTÖKOHTA, TAVOITTEET JA KOHDERYHMÄ

Kuusamo Lapland - alueen / Koillis-Suomen KOKO-alueen kansainvälistä matkailua on kehitetty vuodesta 2003 alkaen Pohjois-Pohjanmaan ja Lapin liiton rahoittamin hankkein. Matkailun toimialavastaavan tehtävät ja tulevaisuuden toimintamallin rakentaminen oli tarkoitus hoitaa osana Koillis-Suomen KOKOohjelmaa, mutta kun KOKO-ohjelman budjettia pienennettiin merkittävästi, päätettiin käynnistää erillinen FIT- hanke. FIT- the future of the international tourism-hankkeen resursseilla koordinoidaan ja nostetaan Koillis-Suomen KOKO-alueen matkailun kehittäminen uudelle tasolle. Pää tavoite oli nykyisen hanke pohjaisen 7 kunnan (Kuusamo, Taivalkoski, Pudasjärvi, Posio, Salla, Kemijärvi, Pelkosenniemi) matkailuyhteistyön organisointi pysyväksi, juridiseksi toiminnaksi. Uusi pysyvä toimintamalli sisältää alueen matkailun edunvalvonnan ja koordinoinnin sekä keskeiset kehittämistehtävät laaditun strategian mukaisesti, painopisteenä kansainvälien matkailu. Hankkeen projektipäällikkö toimii samalla Kuusamo Lapland alueen matkailun toimialavastaavana/kehitysjohtajana ja siirtyisi uuden muodostettavan organisaation vetäjäksi.

Kunnat pitivät hanketta strategisesti Koillis-Suomen KOKO-alueella kaikkein tärkeimpänä kehittämishankkeena. Ilman matkailun toimialavastaavan resurssia matkailun kehittämistyön pitkäjänteinen kehittäminen ontuu todella pahasti ja työstä puuttuu vahva johtajuus. Myös yritykset pitivät hankkeen toteuttamista välttämättömänä (yhteyshenkilönä mm. Ruka-Kuusamo matkailuyhdistyksen toiminnanjohtaja Tuija Rytönen ja puheenjohtaja Henrik Karvonen).

Kajaanin ammattikorkeakoulun Kuusamo Lapland -alueella tekemän delfoi-tutkimuksen yksi tärkeimmistä johtopäätöksistä oli yrittäjien halu alueellisen yhteistyön tiivistämiseksi. Yrittäjät näkivät, että ainoa tie laajemmille markkinoille ja parempien matkailutuotteiden rakentamiseksi on parempi yhteistyö. Samalla korostui vahvan johtajuuden tarve. Ilman sitä työstä puuttuu pitkäjänteisyys, johdonmukaisuus ja tuloksellisuus.

Matkailun toimialavastaavan/ kehitysjohtajan työn resursointi. Matkailun toimialavastaava johtaa ja koordinoi Kuusamo Lapland alueen matkailun kehittämistä laaditun matkailun kansainvälistymisstrategian mukaisesti.

Tavoitteellisen työn tuloksiksi määriteltiin:

- yhteistyön pysyvä organisaatio- ja toimintamalli (oy, ry)
- strategian toteutumisesta vastaaminen ja siinä esitettyjen toimenpiteiden johtaminen yleisellä tasolla
- toimiva yhteistyö Lapland North of Finland imagohankkeen kanssa
- säännöllinen kontaktointi lentoyhtiöihin ja junaliikenneyhtiöihin
- alueen yhteinen, toimiva internet-markkinointi ja myynti (kehitystyön koordinointi, ei toteutus)
- kontakti muihin tärkeisiin sidosryhmiin ja tarttuminen ajankohtaisiin asioihin.

Hankkeen kohderyhmänä olivat alueen matkailuyritykset ja -yhdistykset, kunnat sekä muut matkailuun liittyvät toimijat.

2. PROJEKTIN TOTEUTUS JA YHTEISTYÖ

Hankkeen hallinto ja henkilöstö

Hankkeen rahoituspäätös saatiin vasta 26.4.2011. Hanke kuitenkin käynnistettiin heti kun hakemus oli jätetty toukokuussa 2010.

Hankkeen hallinnoijana toimi Koillis-Suomen kehittämissyhtiö Naturpolis Oy. Vastuullisena johtajana toimi toteutusaikana Naturpolis Oy:n toimitusjohtaja; Irma-Liisa Lesonen, Mika Perttunen ja 1.1.2011 alkaen Jari Hentilä.

Hankkeen käytännön toimenpiteitä johti v. 2010 aikana Koillis-Suomen KOKO -ohjelman ohjelmajohtaja Mika Perttunen. Hankkeen sihteerinä toimi aluksi Elsi Riihelä ja 1.4.2011 alusta Kirsti Pitkänen.

Toiminnan toteutuksen muu organisointi ja toiminnassa mukana ollut henkilöstö käsitellään loppuraportin kohdassa hankkeen toteutus.

Ohjausryhmätyöskentely:

Naturpolis Oy:n toimitusjohtaja Jari Hentilä teki 16.6.2011 päätöksen ohjausryhmän asettamisesta.

Päätöksessä nimettiin ohjausryhmän jäsenet, rahoittajan edustaja sekä ohjausryhmän sihteeri.

Ohjausryhmän kokoonpano on hyväksytetty hankkeen valvojalla ja rahoittajalla.

Ohjausryhmän jäsenet:

Timo Halonen, Kuusamon kaupunki, puheenjohtaja

Harri Heiskanen, Ruka Adventures Oy

Jari Hentilä, Naturpolis Oy

Tuija Kääriäinen, Matkalle Sallaan ry

Reijo Lantto, Himmerkinlahti Oy, varapuheenjohtaja

Jari Luoma-aho, Kemijärven kaupunki

Miia Porkkala, Rukakeskus Oy

Tuija Rytönen, Ruka-Kuusamo matkailuyhdistys ry

Päivi Keisanen, Pohjois-Pohjanmaan liitto, ohjelmakoordinaattori

Outi Saastamoinen, Naturpolis Oy, sihteeri

Ohjausryhmä kokoontui ensimmäisen kerran 30.6.2011. Ohjausryhmän kokouksia pidettiin yhteensä viisi, joista yksi oli sähköpostikokous. Ohjausryhmä on vastannut omalta osaltaan hankkeen vaikuttavuudesta, hyväksynyt hankkeen maksatushakemukset, loppuraportin ja tilinpäätöksen.

Hankkeen toteutus

FIT-hanke käynnistettiin 17.5.2010. Ensimmäisenä toimenpiteenä oli matkailun toimialavastaavan/kehitysjohdajan rekrytointi. Hakuilmoitukset julkaistiin sekä Kalevassa että Helsingin Sanomissa. Hakijoita oli kaikkiaan 22. Toukokuun 2010 rekrytointiprosessissa Mind Resources Oy toimi asiantuntijana ja teki tarkemman analyysin toimialavastaavan tehtävän vaatimista ominaisuuksista yhdessä Naturpoliksen kanssa ja selvitti kunkin hakijan ominaisuuksien yhteensopivuuden tehtävän vaatimusten suhteen. Hakijajoukosta kutsuttiin haastattelun 3 henkilöä, joiden soveltuvuudessa tehtävään käytettiin Innotiimi Oyn räätälöityä palvelua. Valitettavasti henkilö, joka tehtävään valittiin, ei ottanut tehtävää vastaan.

Matkailun toimialavastaavan tehtäviä hoiti 30.7.2010 saakka Outi Saastamoinen Koillis-Suomen KOKO -ohjelman puitteissa. Hän käytti toimialavastaavan tehtäviin 50 % työajastaan ja toisen 50 % hän toimi Kuusamo Lapland -matkailun kansainvälistymishankkeen projektipäällikkönä.

Kun toimialavastaavan rekrytointi ei onnistunut, toteutettiin syyskuussa 2010 kilpailutus matkailun toimialavastaavan tehtävien hoitamisesta asiantuntijapalveluna. Kilpailutuksen tuloksena asiantuntijaksi valittiin toimitusjohtaja Heleena Luusua, Nordic Marketing GmbH. Sopimuksen kesto oli 11.10.2010 - 31.5.2011 sisälsi seuraavat toimenpiteet

1. Alue-, yritys- ja markkinalähtöisen kansainvälistymisstrategian laatimisen Kuusamon Lapland -alueelle.
2. Matkailun kansainvälistymishankkeen valmistelu vuosille 2011- 2015
3. Matkailun toimialavastaavan rekrytoinnissa avustaminen
4. Viestintäsuunnitelman valmistelu muiden tahojen kanssa
5. Muut matkailun toimialavastaavalle kuuluvat tehtävät, näistä tärkeimpänä Lappi-yhteistyötä valmistelevat neuvottelut

Asiantuntijapalveluun käytetty aika oli 10 päivää kuukaudessa, josta 5 päivää Helsingistä käsin ja 5 päivää alueella. Toimialavastaavan työ toteutettiin tiiviissä yhteistyössä Naturpolis Oyn henkilöstön kanssa.

Kuusamo Lapland- matkailun kansainvälistymisstrategian päivitys toteutettiin Heleena Luusuan ohjaamana yhdessä alueen kansainvälistyvien yritysten ja matkailuyhdistysten kanssa.

Strategiasuunnittelun pohjana olivat edellisten vuosien yhteisen toiminnan kokemukset, sen vahvuudet ja tulokset ja myös koetut ongelmat. Lisäksi selvitettiin markkinapotentiaalia, markkinoiden sekä jakelukanavien kehittymistä markkina-alueilla sekä kuultiin matkanjärjestäjiä. Yritykset ilmaisivat kantansa keskusteluissa ja kirjallisessa kyselyssä sekä 17.11.2010 pidetyssä Foorumissa. Ruka-Kuusamo matkailuyhdistyksen alueellinen kansainvälistymistiimi käsitteli asiaa kokouksissaan 9.11.2010 ja 14.12.2010. Koillis-Suomen KOKO -ohjelman hallitusta informoitiin 14.12.2010. Työtä johtivat Koillis-Suomen kehittämissyhtiö Naturpolis Kuusamo Oy:n vt. toimitusjohtaja Mika Perttunen ja projektipäällikkö Outi Saastamoinen.

Kuusamo Lapland matkalla kansainvälisyteen 2013 strategiapäivitys valmistui maaliskuussa 2011. Lappi-yhteistyö on ollut strateginen tahtotila Kuusamo Lapland -alueella jo vuosia. Sen käynnistymiseksi Heleena Luusua jatkoi neuvotteluja Lapin maakuntajohtaja Esko Lotvosen ja useiden muiden Lapin ja Koillismaan avaintoimijoiden kanssa.

Uudessa Lapin kansainvälisen matkailumarkkinoinnin toimintamallissa kokonaisuuden muodostavat Lapin liiton imagomarkkinointihanke ja sen yhteistyö matkailualueiden, tuotemarkkinointia toteuttavan organisaation sekä muiden yhteistyökumppaneiden kanssa. Lapin

imagomarkkinointihanke on ylilmaakunnallinen yhteistyössä Koillismaan kuntien kanssa.

Toteutusvastuu hankkeesta on Lapin liitolla.

Hankkeen rahoittajina ovat Lapin ja Koillismaan kunnat sekä Lapin ja Pohjois-Pohjanmaan liitot.

Kolmivuotisen hankkeen vuotuinen budjetti on 1,9 milj. euroa.

Vuoden 2011 alusta Lapland- the North of Finland imagomarkkinointihanke käynnistyi ja Kuusamo, Taivalkoski ja Pudasjärvi liittyivät siihen. Markkinoinnin pääkohdemaat ovat Iso-Britannia, Alankomaat, Venäjä ja Saksa. Imagohankkeen toteutusaika jatkuu 30.6.2014 saakka. Yhteistyöhön päätettiin liittyä, vaikka Kuusamon, Taivalkosken ja Pudasjärven matkailutoimijat olivat pettyneitä, kun alkuperäisen Lapland - the North of Finland -hankesuunnitelman mukaisista toimenpiteistä poistettiin yhteisen matkailuportaalin www.laplandfinland.com kehittäminen. Tämä merkitsee alueellemme, että Matkailun edistämiskeskuksen ylläpitämän www.VisitFinland.com rooli tulee jatkossa olemaan entistä tärkeämpi.

Imagohankkeen markkinointiryhmässä, Maryssä on Kuusamon Lapland-alueelta edustajina Kari Jussi Aho, Rukakeskus Oy, Juha Kuukasjärvi, Hotelli Iso-Syöte ja Safaris sekä Paula Aspholm, Sallan kunta.

Koska Kuusamo Lapland alueen kansainvälinen matkailu on vasta alkuvaiheessaan, päätettiin kansainvälistymisstrategian mukaisesti jättää rahoittajalle NatureActive ja SnowActive tuotekehitys- ja myyntiedellytysten kehittämishankehakemus. Hakemus jätettiin ensin Pohjois-Pohjanmaan liitoon, josta hakemus siirtyi ELY-keskukseen. Tämä hanke olisi tukenut imagomarkkinointihanketta ja sen avulla oli voitu kehittää ja syventää matkanjärjestäjyhteistyötä mm. yhteisin tuotemarkkinointikampanjoin ja suunnitella ja toteuttaa kansainvälisen viestinnän toimintamalli sekä selvittää paras mahdollinen sähköisen myynnin järjestelmä Kuusamo Lapland -alueelle.

Hankehakemuksen yhteydessä kilpailutettiin asiantuntijapalvelu Kuusamo Lapland -alueen matkailupalveluiden sähköisen markkinoinnin ja kaupankäynnin ratkaisuihin ja toisena kehittämisaikana asiantuntijapalvelutuotekonseptien NatureActive ja SnowActive kehittämisestä ja tuotteiden kokoamisesta sähköiseen tuotemanuaaliin.

Rahoitusneuvotteluissa kävi kuitenkin ilmi, ettei ELY-keskuksen toimintaympäristötuella voida rahoittaa hankesuunnitelman mukaista tuotekehitys- ja tuotemarkkinointitoimintaa ja hakemus jouduttiin perumaan.

Heleena Luusuan avulla haettiin toimialavastaavan tehtävään edelleen sopivaa henkilöä, joka löytyi ja valittiin tehtävään helmikuussa 2011. Taas kävi kuitenkin valitettavasti niin, ettei henkilö halunnutkaan ottaa tehtävää vastaan.

Tästä syystä jatkettiin yhteistyösopimusta Nordic Marketingin kanssa maaliskuun 2011 loppuun.

1.4.2011 alkaen Outi Saastamoinen koordinoi FIT-hankkeessa matkailustrategian mukaista alueellista yhteistyötä ja toimenpiteitä. Tärkeimpinä toimenpiteinä olivat Lapin imagohankkeen käynnistymisen seuraaminen ja yhteydenpito hankkeen Kuusamo Lapland-alueen markkinointiryhmän edustajien kanssa, matkanjärjestäjyhteistyön koordinointi mm. TUI UK talven charterlentojen uudelleen käynnistyminen, Voigt talvicharteryhteistyö, Ski Salon Moskova - yhteisosasto, Voigt kesä charter 2012, Visit Finland yhteistyö - Pietari kampanja, yritysten vientiyhteistyön käynnistäminen Venäjän markkinoilla sekä neuvottelut Business Oulun kanssa yhteistyöstä kv-lentoliikenteen kehittämisessä Venäjältä.

Toukokuussa 2011 asiantuntijapalvelu kilpailutettiin uudelleen. Kilpailutuksen tuloksena asiantuntijana jatkoi edelleen Nordic Marketing GmbH. Uusi sopimus solmittiin ajalle 20.6.-31.12.2011 ja se sisälsi seuraavat toimenpiteet:

- Alueellisen yhteistyöorganisaation ja sen käytännön toimintamallin selvittäminen Kuusamo Lapland kuntien ja yritysten yhteistyötä varten
- Kuusamo Lapland kansainvälistymisstrategian 2011 -2013 toteutumisesta vastaaminen yhdessä Naturpolis Oy:n henkilöstön kanssa ja siinä esitettyjen toimenpiteiden johtaminen yleisellä tasolla
- Säännöllinen kontaktointi lentoyhtiöihin ja muihin liikenneyhtiöihin yhteistyössä Naturpolis Oy:n henkilöstön kanssa
- Parhaan mahdollisen matkailun toimialavastaavan rekrytoinnissa avustaminen
- Muut matkailun toimialavastaavalle kuuluvat tehtävät sovittavan ajan puitteissa.

Toimintaa ohjasi FIT-johtoryhmä, johon kuuluivat Heleena Luusua, Jari Hentilä, Mika Perttunen, Outi Saastamoinen ja Kirsti Pitkänen. Johtoryhmä kokoontui kuukausittain, yhteensä viisi kertaa.

Tärkeimpänä toimenpiteenä oli Kuusamo Lapland -alueen hyvin toimivaksi osoittautuneen kansainvälisen matkailuyhteistyön organisoitumismallin valmistelu pysyväksi alueelliseksi juridiseksi toiminnaksi. Tiiviitä neuvotteluja käytiin alueen kuntien, matkailuyhdistysten ja avainyritysten kesken. Valmistelun tuloksena ehdotettiin perustettavaksi osakeyhtiö, työnimenä Kuusamo Lapland Oy. Yhtiön perustaisivat kunnat kuntayhtymien kautta sekä alueen

matkailuyhdistykset. Yhtiö vastaisi Kuusamo Lapland -alueen matkailuyhteistyön koordinoinnista ja keskeisistä kehittämistehtävistä sekä ennen kaikkea yhteisestä kansainvälisen markkinoinnin ja myynnin organisoinnista laaditun strategian mukaisesti.

Yhtiön vuotuinen budjetti olisi n. 300 000 euroa, josta kuntien osuus olisi 70 % ja matkailuyhdistysten 30%.

Alueen matkailuyhdistyksille ja -yrityksille pidettiin 13.12.2011 työpaja, jossa käytiin läpi Heleena Luusuan työn tuloksena syntynyttä ehdotusta osakeyhtiön perustamisesta, työnimenä Kuusamo Lapland Oy. Työpajan ohjauksesta vastasi Minna Kurttila, Finnish Consulting Group Oy.

Työpajassa matkailuyhdistykset perustivat työryhmän toimintamallin edelleen suunnittelun.

Työryhmään kuuluivat seuraavat henkilöt:

Ville Aho /Rukakeskus Oy, Henrik Karvonen/Koillismaan Osuuskauppa, Satu Pekkala/Kemijärven kaupunki, Anu Summanen/Pyhä-Luosto Matkailuyhdistys, Tuija Kääriäinen/Sallan poropuisto, Paula Aspholm-Heimonen/Sallan Matkailuyhdistys, Helena Karppinen/Saija/Taivalkosken matkailuyhdistys, Reijo Lantto/Himmerkki/Posion Matkailuyhdistys, Juha Kuukasjärvi/Syötteen Matkailuyhdistys/Hotelli Iso-Syöte, Tuija Rytönen/Ruka-Kuusamo Matkailuyhdistys

Työryhmä kokoontui kolme kertaa (19.12.2011 ,10.1.2012 ja 20.1.2012) ja päätyi esittämään Kuusamo Lapland -alueen yhteistyömalliksi kevennettyä yhteistyömallia osakeyhtiön sijaan, jossa kansainvälistä matkailuyhteistyötä koordinoimaan palkataan yksi työntekijä (aluekoordinaattori), joka toimii Naturpoliksen alaisuudessa erittäin tiiviissä yhteistyössä yritysten ja matkailuyhdistysten kanssa.

Kuusamo Lapland strategian toteutuksessa seurattiin tiiviisti Lapin imagomarkkinointihankkeen käynnistymistä yhteistyössä markkinointiryhmän edustajien kanssa, Kuusamo Lapland alueen kv-tiimi kokoontui säännöllisesti ja, Visit Finland -avainhenkilöihin sekä Finnair- ja Blue1-lentoyhtiöihin oltiin aktiivisesti yhteydessä. Hankeyhteistyötä tehtiin mm. lentoyhteyksien kehittämishankkeen, Food & Travel kehittämishankkeen ja Suomen hiihtokeskusyhdistyksen Venäjän vientiprojektin kanssa.

Lapland - the North of Finland imagohankkeen hidaskäyntiin lähtö on osaltaan vaikuttanut FIT organisoitumisen ja toimenpiteiden etenemiseen. Imagohankkeen projektijohtajan työsuhte alkoi elokuussa 2011 ja varsinaisiin markkinointitoimenpiteisiin päästään vasta keväällä 2012, FIT-hankkeen toteutukseen myönnettiin mm edellä mainituista syistä jatkoaikaa maaliskuun 2012 loppuun.

Joulukuussa 2011 jätettiin rahoittajille hakemukset seuraavista kansainvälistymisstrategian mukaisista kehittämiskokonaisuuksista: Voigt kesächarter 2012 kansainvälinen markkinointiyhteistyö, Venäjän ja Ukrainan vientimarkkinointiyhteistyön kehittäminen sekä Kuusamo Lapland -alueen matkailuviennin koordinointi. Matkailuviennin koordinoitihankkeeseen sisältyy myös asiantuntijapalvelu sähköisen markkinoinnin ja online kaupan ratkaisut:

1. Yritysten ja alueen lähtötilanteen kartoitus ja verkkojalanjäljen mittaus
2. Paras Internet-markkinoinnin ratkaisu Kuusamo Lapland -alueelle yritysten ja markkinoiden näkökulmasta

3. JULKISUUS JA TIEDOTTAMINEN

Kansainvälistymisstrategian päivityksen yhteydessä järjestettiin laaja yrityskysely, avainyrityksiä haastateltiin ja alueen matkailutoimijoille järjestettiin avoin foorumi 17.11.2010.



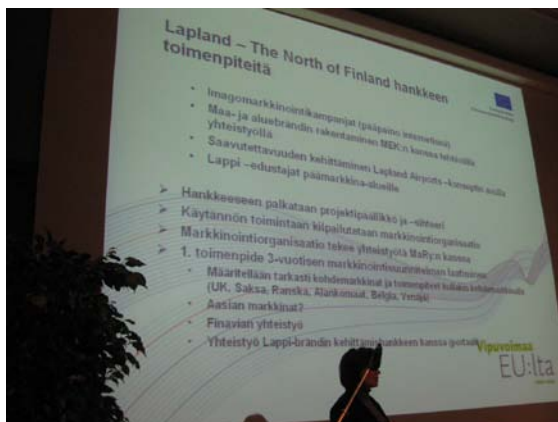
Kuusamo Lapland matkailufoorumi 17.11.2010, Outi Saastamoinen



Kuusamo Lapland matkailufoorumi 17.11.2010, yleisöä

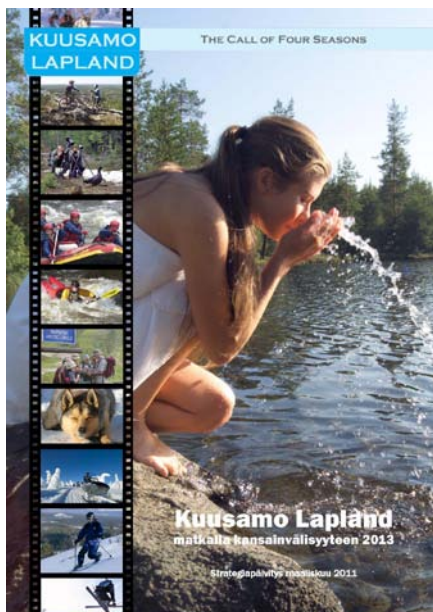


Kuusamo Lapland matkailufoorumi 17.11.2010, Jaakko Lehtonen, MEK



Kuusamo Lapland matkailufoorumi 17.11.2010, Satu Luiro, Lapin liitto

Kuusamo Lapland - matkalla kansainvälisyyteen 2013 strategiapäivitys on ladattavissa Naturpolis Oy:n nettisivuilta www.kuusamoregion.fi.



Kuusamo Lapland matkalla kansainvälisyyteen 2013, strategiapäivitys maaliskuu 2013

Uuden pysyvän organisoitumisen ja toimintamallin valmistelun eri vaiheissa pidettiin yrittäjä- ja sidosryhmätilaisuuksia, jossa mallia käsiteltiin ja valmisteltiin eteenpäin.

Sähköisen kaupankäynnin ratkaisujen kilpailutuksen yhteydessä pidettiin yrittäjille tilaisuus, jossa tarjouksen jättäneet yritykset esittelivät ratkaisunsa.

Hankkeesta, sen toimenpiteistä ja tuloksista tiedotettiin säännöllisesti alueelliselle kv-tiimille, matkailuyhdistyksille ja KOKO-foorumille sekä Naturpolis Oy:n hallitukselle.

4. ONGELMAT JA SUOSITUKSET

Hankkeen rahoituspäätöksen viivästyminen huhtikuulle 2011 asti aiheutti epävarmuutta ja hidasti hankkeen toteutusta. Toimialavastaavan/kehitysjohtajan rekrytointi ei valitettavasti ole onnistunut kahden hakukierroksen aikana ja asiantuntijapalvelu jouduttiin tästä syystä kilpailuttamaan useampaan kertaan. Lapland - The North of Finland imagomarkkinointihankkeen hidas käynnistyminen aiheutti myös jonkin verran ongelmia Kuusamo Lapland strategiassa määriteltyjen tavoitteiden ja toimenpiteiden toteutukseen.

5. PROJEKTIN TULOKSET

Kuusamo Lapland- matkalla kansainvälisyyteen strategiapäivitys valmistui maaliskuussa 2011. Strategian mukaisia toimenpiteitä on käynnistynyt seuraavasti:

Kuusamo, Pudasjärvi ja Taivalkoski ovat mukana 3-vuotisessa Lapland- The North of Finland imagomarkkinointihankkeessa, joka kestää kesäkuuhun 2014.

Kuusamo Lapland- alueen kansainvälisen matkailun pysyvä yhteistyömalli on toteutumassa.

ELY-keskus on myöntänyt 60% toimintaympäristötukea alueen matkailuviennin koordinointiin ajalle 1.1.2012-30.6.2013. Hankkeen kokonaisbudjetti on 163 000 euroa, kunnat ja matkailuyhdistykset ovat sitoutuneet sen rahoitukseen. Kuntien osuus on 70% ja matkailuyhdistysten 30 %. Vuosi 2012 on tarkoitus toimia tällä hankerahoituksella ja harjoitella pysyvän mallin mukaista toimintaa, johon siirrytään mahdollisesti jo vuoden 2013 alusta.

Yhteisiä tehtäviä ovat:

- matkanjärjestäjä- ja lehdistövierailujen koordinointi
- uudet vientirengasselvitykset (mikäli syntyy, yhteydenpito rahoittajiin), muut vastaavat yritysverkostot/matkanjärjestäjä yhteistyön kautta syntyvät verkostot (tuki, signaalien tunnustelu)
- koordinointi; Voigt kesächarter 2012-2014 + muut matkanjärjestäjäkampanjat + rahoituksen hakeminen/ yritys rahoitusosuuksien kokoaminen
- yhteistyö Lapland &- The North of Finland imagohankkeen kanssa
- alueen yhteiset messuesiintymiset päämarkkinoilla (mm. Ski Salon Moskova, MetroSnow)
- tiedottaminen ja yhteydenpito alueen yrittäjiin
- Kuusamo-Lapland kv-strategian päivitys (nykyinen strategia 2011-2013)
- kansainvälisen viestintämallin rakentaminen ja toteutus
- vuosikohtaiset kv-markkinointisuunnitelmat päämarkkinoittain
- Edunvalvonta: lentoyhteydet + transferkuljetukset lentokentältä keskuksiin, MEK, Lapland - The North of Finland hanke

Pysyvän toimintamallin budjetti vuosille 2013 ja 2014 on 230 000 euroa/vuosi.

Kesäkuussa 2012 käynnistytävä Voigt-kesächarter -yhteistyö sisältää viisi suoraa lentoa Amsterdamista Lappiin. Kaikki viisi lentoa lennetään Rovaniemelle, josta matkailijat lähtevät vuokra-autoilla vähintään viikon mittaisille valmiiksi tuotetuille tai uutena tuotannossa oleville, asiakkaiden itse erilaisista moduleista räätälöimille Lapin kiertomatkoille. Kiertomatkat suuntautuvat Rovaniemeltä Sallaan, Kuusamoon, Iso-Syötteelle, Ivaloon tai Pyhä-Luostolle.

Yhteismarkkinointibudjetti on yhteensä 220 000 euroa ja siihen osallistuu Voigt ja 24 suomalaista partneria sekä TEM.

Seuraavina kesinä partnereita on tuotannossa enemmän ja lentoja 10 kesällä 2013 ja 15 kesällä 2014.

Venäjän/CIS ja Ukrainan vientimarkkinointiyhteistyön kehittäminen käynnistyi 1.1.2012.

Hankkeen vientiasiantuntijana toimii Venäjän ja itäviennin osaaja, Nordic Holidays Oy:n osakas ja myyntipäällikkö Tanja Pohjola apunaan yhtiön myyntineuvottelija Tatjana Heiskanen.

Yhteistyöhön osallistuvat Ruka-Kuusamon ja Sallan matkailuyhdistykset sekä yhteensä 23 yritystä.

Hanke kestää yhden vuoden ja ELYkeskus rahoittaa 76 200 euron budjetista 35 000 euroa.

TUI UK aloitti uudelleen suorat talvilomacharterit Kuusamon kentälle talvikaudella 2011-2012.

Lentoja oli yhteensä 10 ja niissä saapui Rukalle ja Iso-Syötteelle yhteensä 1495 talvilomailijaa. Ensi kaudella lentoja on yhteensä 12 ja kapasiteetti kasvaa suurien koneiden ansiosta 30 %.

Lapin imagomarkkinointihankkeen ensimmäinen imagomarkkinointikampanja toteutetaan keväällä 2012 Alankomaissa, joka osaltaan tukee FIT-hankkeen koordinoimaa Voigt- kesächarter tuotekampanjaa.

6. PROJEKTIN INNOVATIIVISUUS

Vuosien neuvottelujen tuloksena syntyi Lapland-the North of Finland imagomarkkinointiyhteistyö, jossa ovat mukana kaikki Lapin kunnat, Kuusamo, Pudasjärvi ja Taivalkoski sekä Mek ja Finavia.

Uusi pysyvä Kuusamo Lapland - toimintamalli.

7. HYVÄT KÄYTÄNNÖT

Rajat ylittävä kansainvälinen yhteistyö avainmarkkinoilla: Lapland - the North of Finland imagomarkkinointi-, pitkäjänteinen Visit Finland- ja matkanjärjestäjäyhteistyö.

8. TOIMINNAN JATKUVUUS

Uuden organisoitumisen myötä Kuusamo Lapland -alueella on pysyvä uusi toimintamalli/ organisaatio matkailun kehittämiseen, kansainvälistymiseen ja edunvalvontaan.

9. PROJEKTIN RAHOITUS

Projektin rahoitus suunnitelman * mukaan:

Projektin toteutunut rahoitus:

EAKR- ja valtion rahoitus	104 881,00 €	70 %		21 789,35 €	70 %
Kuntien rahoitus	44 949,00 €	30 %		4 820,00 €	15 %
Muu julkinen rahoitus	0 €	0 %		4 518,30 €	15 %
Yksityinen rahoitus	0 €	0 %		0 €	0 %
Tulot	0 €	0 %		0 €	0 %
Rahoitus yhteensä	149 830,00 €	100 %		31 127,65 €	100 %

* Suunnitelma = viimeisin hyväksytty projektisuunnitelma