

RUKA NORDIC 2016 -TAPAHTUMAN AIKAANSAAMA MATKAILUKULUTUS KUUSAMOSSA

Yleisökysely

- Ruka Nordic 2016 -tapahtuman yleisölle tehtiin haastattelututkimus, johon vastasi 150 tapahtumaan osallistunutta.
- Haastateltaviksi valittiin pelkästään Kuusamon ulkopuolelta tulleita eli matkailijoita
- Haastattelut tehtiin perjantain 25.11. ja sunnuntain 27.11. välisenä aikana kisa-alueella. Haastattelijoina toimi neljä Kajaanin ammattikorkeakoulun opiskelijaa.
- Haastattelulomake oli pituudeltaan kaksipuoleinen A4.

Yleisökysely

Vastaajien taustatietoja

- Vastaajista 36 % naisia, vastaajien keski-ikä 48 vuotta (nuorin 21 v., vanhin 76 v.).
- Pohjois-Pohjanmaalla asuvia 26 %, ulkomaalaisia 12 %.
- Vastaajista lähes jokainen (97 %) yöpyi matkansa aikana Kuusamossa.
- Useimmiten yövyttiin kolme yötä.
- Yleisimpiä majoituspaikkoja:
 - vuokrattu loma-asunto 41 %
 - hotelli 23 %
 - oma loma-asunto 17 %
- Vastaajista 6 %:lla Kuusamon vierailun ensisijainen tarkoitus oli muu kuin osallistuminen Ruka Nordic tapahtumaan
- Vastaajista osallistui tapahtumaan:
 - torstaina 24.11. 15 %
 - perjantaina 25.11. 50 %
 - lauantaina 26.11. 97 %
 - sunnuntaina 27.11. 75 %

Öiden lukumäärä

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	5	3,3	3,3	3,3
1	13	8,7	8,7	12,0
2	29	19,3	19,3	31,3
3	61	40,7	40,7	72,0
4	17	11,3	11,3	83,3
5	9	6,0	6,0	89,3
6	9	6,0	6,0	95,3
7	7	4,7	4,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Yleisökysely

Tyytyväisyys tapahtuman järjestelyihin ja kehittämisehdotukset

- Haastateltavia pyydettiin antamaan arvosana Ruka Nordic 2016 -tapahtuman järjestelyille asteikolla 1-10. Annetut arvosanat vaihtelivat kuutosesta kymmppiin, keskiarvoksi tuli 8,5.
- Kehittämisehdotuksissa toivottiin lähinnä:
 - kisa-alueen informaatiotarjonnan parantamista (näyttö-/tulostaulut)
 - ruokailupalvelujen kehittämistä + glögi-tarjoilua
 - lisää oheistapahtumia ja -ohjelmaa (esim. taukojumppia)
 - lisää tekemistä lapsille ja nuorille
 - katsomotilojen parantamista
 - lisää lämmittelypaikkoja
 - enemmän vessoja
- Palautteessa välitettiin usein myös kiitokset kisajärjestäjille tyyliin ”Hyvät kisat, KIITOS!” ja ”Jatkakaa samaan malliin”
- Kehittämisehdotukset ja muu palaute ovat kokonaisuudessaan tekstitiedostossa RUKA_NORDIC_PALAUTETTA

Yleisökysely

Rahankäyttö

- Haastattelujen yhteydessä kysyttiin osallistujien rahankäyttöä menoluokittain Kuusamon kunnan alueella.
- Kysytyt menoluokat olivat:
 - Majoitus (€)
 - Kahvila- ja ravintolaostokset, sis. huoltoasemien kahvilaostokset (€)
 - Ruoka ja päivittäistavara- sekä erikoistavaraostokset (marketit, valintamyymälät, kioskit, harrastusvälineet, Alko, matkamuistot, apteekki jne) (€)
 - Virkistys- ja ohjelmapalvelut (hissiliput, ohjelmapalvelut, kylpylä, Angry Birds jne) (€)
 - Polttoainekulut ja korjaamopalvelut (€)
 - Taksit ja muut paikallisliikenteen palvelut (€)
 - Pääsyliput (€)
 - Muut palvelut (€)



Matkailukulutuksen laskenta

- Ruka Nordic 2016 -tapahtuman aikaansaama suora matkailutulo laskettiin arvioimalla erikseen pääsylipun ostaneen yleisön, kutsuvieraiden, urheilujoukkueiden sekä median ja FIS:n edustajien kulutusta Kuusamon alueella
- Laskenta perustui lähinnä:
 - yleisökyselyn matkailijoiden rahankäyttöä koskeviin kysymyksiin (paljonko pääsylipun lunastaneet kuluttivat keskimäärin rahaa eri kisapäivinä Kuusamon alueella)
 - kisajärjestäjältä saatuihin tietoihin pääsylippujen ostaneiden ja kutsuvieraiden määrästä eri päivinä ja arvioon siitä, kuinka suuri osuus heistä oli ei-kuusamolaisia eli matkailijoita
 - Hiihtoliitolta saatuihin tietoihin kisoihin osallistuneiden urheilujoukkueiden jäsenmääristä ja urheilijoille liiton kautta maksetuista majoitus/ruokailu korvauksista
 - Hiihtoliitolta saatuihin tietoihin muiden aggretoitujen määrästä (esim. median ja kansainvälisen hiihtoliiton edustajat)
- Matkailukulutuksen laskenta on esitetty yksityiskohtaisesti tekstitiedostossa MATKAILUKULUTUKSEN_LASKENTA

Matkailukulutus

- Ruka Nordic 2016 -tapahtuman aikaansaama matkailukulutus oli kokonaisuudessaan yli miljoona euroa
- Matkailutulosta noin puolet tuli urheilujoukkueiden kulutuksesta ja toinen puoli yleisön ja median edustajien kulutuksesta

	€	%
Pääsylipun ostaneet	333 894	32,5
Kutsuvieraat	13 760	1,3
Urheilujoukkueet	486 540	47,3
Median edustajat	159 294	15,5
FIS:n edustajat	34 472	3,4
YHTEENSÄ	1 027 960	100

Matkailukulutus

Matkailukulutuksen laskennassa ei ole huomioitu seuraavia ryhmiä:

- lasten lipun ostaneita, koululaisryhmien jäseniä eikä Kuusamon kaupungin henkilöstölleen tarjoamien lippujen saaneita
- torstai-iltana mäkihypyn karsintoja seurannutta yleisöä
- kisojen järjestelyihin osallistuneita Kuusamon ulkopuolelta tulleita talkoolaisia